

论发展江西文化旅游产业的战略思考

朱 虹

江西省人民政府, 江西 南昌 330046

摘 要: 文化与旅游融合发展是世界文化旅游产业发展的大趋势。促进文化旅游产业融合发展有利于江西旅游产业转型升级、文化产业加速繁荣、区域形象全面提升以及优秀文化的弘扬传承。江西文化旅游产业融合发展有得天独厚的资源禀赋优势、产业基础优势和政策优势。需要树立大目标, 促进大融合, 推进大项目, 突出大特色, 开展大营销, 构建大体系, 出台大政策, 全方位促进江西文化旅游产业融合发展。

关 键 词: 文化旅游; 融合发展; 发展战略

中图分类号: F592.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-2972 (2013) 04-0005-07

江西物华天宝, 人杰地灵, 历史源远流长, 文化底蕴深厚。加快文化与旅游的深度融合, 促进全省文化旅游产业更好更快发展, 是推动江西旅游产业大跨越, 建成旅游强省的重要举措。

一、文化旅游产业融合发展是大势所趋

文化旅游是以各类文化资源为依托, 以体验异域文化、寻访历史遗迹为主要目的的旅游活动。文化与旅游相生共兴, 相辅相成。文化是旅游的灵魂, 旅游是文化的载体。对于游客来说, 初级阶段是浮光掠影, 高级阶段是体会内涵、深度体验。特别是随着人们对精神生活追求的不断增长, 越来越多的旅游者正跨入旅游高级阶段。文化日益成为支配旅游活动的精神支柱和旅游经济的重要引领; 旅游则是文化实现教化功能与娱乐功能的重要载体, 是发掘、弘扬、优化、保护和丰富文化的有效途径。以文化为内容、旅游为平台的文化旅游产业呈现出前所未有的生机与活力。促进文化与旅游融合发展, 是世界旅游发展的大趋势和旅游先进地区的成功经验。巴黎、伦敦、北京、西安、洛阳等中外许多地方旅游发展的经验表明, 旅游与文化融合程度越高, 旅游产品就越精粹, 旅游吸引力就越强, 旅游经济就越发达。大力发展文化旅游, 具有重要的现实意义。

一是有利于旅游产业转型升级。文化是旅游的基本内涵和核心价值。依托充满地域特色的历史文化资源, 将文化内涵贯穿到旅游全过程, 实现旅游形式和文化内容统一。用独特的文化品格和文化魅力诠释旅游, 有利于凸显江西旅游产品特色, 提升竞争力和吸引力, 加快江西旅游业转型升级, 实现可持续发展。

二是有利于文化产业加速繁荣。旅游作为当今世界最广泛、最大众的交流方式, 必然是展示文化、传播文化、发展文化的重要载体。大力发展文化旅游, 可以创新文化形态, 丰富文化内涵, 加速

收稿日期: 2013-06-15

作者简介: 朱 虹, 江西省人民政府副省长, 研究员, 法学博士, 主要从事产业发展战略研究。

文化繁荣。比如,深圳在 20 世纪 80 年代以前还是一个荒凉的小渔村,可以说是一片文化的荒漠,然而经过三十年的建设和发展,通过锦绣中华、世界之窗等人文景观的建设,已经发展成为中国主题公园潮流的领跑者。

三是有利于区域形象全面提升。凡是旅游吸引力强,旅游品牌知名度高的地方,都是有独特文化品格和文化魅力的地方。比如,人们通过风筝节了解潍坊,通过冰雕节了解哈尔滨等。发展文化旅游能够向游客充分展示赣鄱大地的厚重文化、秀美山水、淳朴民风、发展活力和新时期江西人民的崭新风貌,使更多的人加深对江西的了解,引起对江西的关注,加大对江西的投资,让世界了解江西,让江西融入世界,从而有力地推动对外交流合作。

四是有利于优秀文化的弘扬与传承。旅游是文化的重要载体,旅游资源中蕴含着丰富的文化内涵,旅游资源的开发过程,也是对文化的抢救、传承和弘扬的过程。西藏布达拉宫、云南的丽江古城、“香格里拉”、景德镇古窑等文化遗产大都在发展文化旅游的过程中得到修葺或保护,获得了新生。

二、江西发展文化旅游的基础和条件

江西山清水秀,人文荟萃,旅游资源丰富,发展文化旅游具有良好的基础和条件。

(一) 资源禀赋丰厚独特

在江西悠久的历史发展过程中,勤劳的江西人民创造了光辉灿烂的赣鄱文明,留下了厚重的文化遗产。

一是古迹遗址众多。万年县仙人洞、吊桶环两处遗址发现的栽培水稻植硅石是至今世界上已发现的年代最早的水稻栽培稻遗存。瑞昌市铜岭铜矿采冶遗址,是中国发现的年代最早、保存最完整、内涵最丰富的一处大型铜矿遗存。新干大洋洲青铜器群,与殷墟青铜器群、广汉三星堆青铜器群并称为中国青铜文明的三大发现。江西分布广泛,知名度高的文化遗址早已成为人们参观探访、凭吊瞻仰的热点。

二是圣贤名人荟萃。“区区彼江西,所产多材贤”。历史上江西名人辈出,贤才高士灿若星河。据统计,自唐至清,江西有进士 1.05 万名,占全国的 10.67%;文科鼎甲 107 人,状元 48 人。江西籍历代宰辅近 100 人,一度出现“隔河两宰相,十里三状元,一门九进士”的盛况,江西实际上成为了宋明两朝中央政府的主要人才库。诸多贤达名士留下了大量的物质和精神遗产,为江西发展文化旅游提供了丰富的资源。

三是红色文化辉煌。近现代革命斗争,在江西留下了众多的革命旧址、故居及纪念建筑物,全省犹如一个没有围墙的革命历史博物馆,拥有革命旧居旧址 2423 处。革命摇篮井冈山、人民军队的诞生地南昌、革命红都瑞金、中国工人运动的发祥地之一安源、中国工农红军万里长征始发地于都等,见证并记录了中国革命的历程。这些红色革命遗产,兼具极高的教育和审美价值。近年来,随着江西红色旅游经济总量和规模的不断增大,不仅使爱国主义教育基地作用得到充分发挥,革命传统教育进一步引向深入,而且使红色文化产业日益壮大,老区人民群众从中得到了更多实惠。

四是陶瓷文化灿烂。江西素有“瓷国明珠”之誉,古窑址、古陶瓷遍及全省。丰城洪州窑、吉安吉州窑闻名天下。景德镇的瓷艺更是蜚声海内外,素有“瓷都”之称,中国的英文名称“CHINA”的小写就是“瓷器”,它的发音就源自景德镇的历史名称“昌南”。多年来,景德镇将古窑遗址、各类陶瓷文化主题博物馆、传统手工制瓷展示,以及独特的瓷业习俗等非物质文化遗产资源与旅游紧密结合,使遗址成为文化旅游的重要载体,馆藏成为文化旅游的重要特色,非遗成为文化旅游的重要内容,艺术成为文化旅游的重要形式,企业成为文化旅游的重要推力。

五是宗教文化繁盛。江西是佛道文化圣地,在中国佛教、道教史上具有举足轻重的地位。隋、

唐、宋三代,江西是全国的佛教中心,禅宗祖庭之多、名僧之众、禅风之盛,蜚声国内,时有“求官到长安,求佛到江西”之说。禅宗“五宗七家”,有“三宗五家”创立或源于江西,传布天下。道教既有张道陵、张盛在龙虎山开创的天师道,又有推尊许逊的净明道,是中国道教的重要源流之地。道教圣地三清山、阁皂山、麻姑山、玉笥山、葛仙山、西山万寿宫等地信徒众多,游人纷至。

六是民俗文化醇厚。江西民俗文化多元,内容绚丽多彩。有“中国原始文化活化石”之称的南丰傩舞、被田汉誉为“中国戏曲百花园中的一朵奇葩”的赣南采茶戏、景德镇瓷俗、鄱湖渔俗、樟树药俗以及赣南客家文化等一大批富有地方特色、极具传承价值的非物质文化遗产。还有兴国山歌、于都唢呐、弋阳腔、婺源徽剧、萍乡傩面具、景德镇传统手工制瓷技艺、婺源歙砚制作技艺等,都颇受游客喜爱。

七是书院文化丰沛。书院是古代莘莘学子荟萃之所,江西历代书院足有千所之多,居全国之首。庐山白鹿洞书院、铅山鹅湖书院、南昌豫章书院、吉安白鹭洲书院并称江西四大书院,因其倡淳淳学风,世代流传。朱熹和陆九渊的鹅湖之辩,首创学术自由争辩之风。朱熹制订的《白鹿洞书院揭示》成为后世书院遵行的准绳。这些著名书院通过举办各种讲坛,吸引了一批又一批游客纷至沓来,书院文化得到传承和弘扬。

八是名城名村遍布。江西的历史文化名城中,南昌、赣州、景德镇是国家历史文化名城,九江大江与大湖襟连,吉安是庐陵故郡,抚州是华夏梦都、才子源头,上饶四省通衢,宜春江山多胜游,鹰潭、新余、萍乡等也各具特色。全省有国家级历史文化名镇名村 21 个,省级历史文化名镇名村 84 个。婺源是最美乡村,吉安渼陂、钓源、燕坊、锦源、潭头古村古风古韵自然流露,乐安流坑古村明清建筑和遗址之多,全国罕见。以龙南关西新围、渔子潭围、沙坝围、栗园围为代表的散发着浓郁客家风情的客家围屋,正与北方的四合院、陕北的窑洞、闽西土围楼一样,越来越为世人瞩目,成为我国民俗风情旅游的亮点。

(二) 产业基础不断夯实

经过多年的培育和发展,江西旅游产业规模不断扩大,产业效益不断提升,为发展文化旅游奠定了坚实的基础。包括: ① 配套设施日趋完善。截至 2012 年底,全省有 5 星级旅游饭店 12 家,4 星级旅游饭店 90 家,旅行社 752 家,高速公路通车里程 4260 公里。基本形成了较为完善的旅游基础设施和配套服务设施体系,旅游接待能力日益增强,旅游服务水平不断提升。② 多元业态逐步形成。江西红色旅游、乡村旅游、温泉旅游、森林旅游竞相发展,旅游景区景点建设规模和质量不断提高。全省现有世界遗产 5 处,国家级风景名胜区 14 个,国家 5A 级旅游景区 6 个,国家 4A 级旅游景区 55 个,初步形成了以山、湖、城、村为主要载体的旅游目的地体系。③ 产业规模不断扩大。2012 年,全省旅游接待人数达 2.05 亿人次,同比增长 28.22%;旅游总收入 1402.59 亿元,同比增长 26.82%,实现了两年翻一番的目标,江西旅游产业步入了发展快车道。④ 品牌打造深入推进。“江西风景独好”旅游形象品牌自推出以来,产生了巨大的市场影响力,已连续两年获选全国十大广告营销传播经典案例。策划举办的一系列大型宣传推广活动,在国内外取得良好反响,市场效应得到强劲释放。⑤ 文化产业活力迸发。2012 年,江西文化体制改革成效显著,全省文化产业法人单位创造主营业务收入达到 1400 亿元,文化产业增加值占全省 GDP 的比重达到 3.04%、位居全国第 16 位。文化产业成为江西经济发展中最具活力、最具发展潜力的重要产业之一。

(三) 政策支持更加有力

党的十八大报告指出,要把生态文明建设放在突出地位,努力建设美丽中国,着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展,形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,

为人民创造良好生产生活环境。文化旅游产业以其资源节约、环境友好的特性,在转变发展方式的战略调整中具有明显优势。可以预见,国家必将对文化旅游产业发展给予更大的支持、更多的资金投入、更好的政策环境。

从文化产业政策层面来看,党的十七届六中全会审议通过的《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,明确提出要推动文化与旅游融合发展,增加旅游产业文化含量,提高产业附加值;要积极发展文化旅游,促进非物质文化遗产保护传承与旅游相结合,发挥旅游对文化消费的促进作用。中共江西省委《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣的实施意见》,明确了江西今后一个时期推进文化改革发展的指导思想、目标任务、政策举措,为文化产业繁荣发展创造了良好的条件。

从旅游产业政策层面来看,2009年,国务院印发了《关于加快发展旅游业的意见》,提出大力推进旅游与文化产业融合发展,培育新的旅游消费热点;发挥文化资源优势,推出具有地方特色和民族特色的演艺、节庆等文化旅游产品。文化部、国家旅游局印发了《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》,阐述了文化与旅游结合发展的重大意义,明确了推进文化旅游发展的政策措施。2013年初,国务院办公厅发布了《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》,要求以保障国民休闲旅游时间、刺激国民休闲旅游消费等方式,释放旅游消费市场的潜力。2009年,江西省委、省政府出台了《关于加快旅游产业大省建设的若干意见》。国家和省一系列政策的相继出台,为江西文化旅游产业的发展提供了难得的政策机遇,极大地拓展了文化旅游的发展空间和潜力。

同时,也应清醒地看到,虽然江西文化旅游发展具备良好的条件,但与发达地区相比,还存在很大的差距。一是文化资源开发利用程度较低。丰富的文化资源开发并未与旅游产业发展实现同步,旅游产品的文化内涵没有得到深入挖掘。尤其在一些文化底蕴深厚的景区,还少见具有震撼性的表现形式和旅游产品。二是文化资源保护现状堪忧。管理比较粗放,部分名胜古迹年久失修,一些民间传统技艺濒临消失。有的开发建设活动“过度商业化”或“过度利用”,造成文化资源损耗严重。三是文化与旅游在诸多方面融合不深。部分旅游景区景点文化内涵不够、品位不高,以文化为主题的旅游精品不多。旅游商品文化附加值不高,特色不鲜明、趋同化现象严重,地域个性不足。四是文化旅游产业运行体制有待完善。在管理体制层面,部分文化旅游资源还存在条块分割、各自为战、缺乏协同的问题;在市场机制层面,文化行业与旅游行业还缺乏紧密的联络机制,合作领域不宽广、合作机制不顺畅,文化创意用于旅游方面的成功范例还比较少。五是文化旅游专业人才比较匮乏。特别是缺少既懂文化又懂旅游的产品创意策划人才、产品开发建设人才、产品经营管理人才。

三、发展江西文化旅游的战略设想

江西文化旅游资源丰富,市场前景广阔,加快文化旅游发展大有可为、大有作为。当前应积极推动文化旅游大发展、大跨越,使之成为江西旅游产业发展的新亮点。

1. 树立大目标。江西文化旅游发展应充分发挥资源优势,深入挖掘文化内涵,紧贴旅游消费市场,着力创新发展思路,全面推进文化旅游深度融合发展,加快构建文化旅游产业体系。到2017年,力争新增3处世界文化遗产或世界文化遗产拓展项目,打造5座全国文化旅游名城,创建10个国内一流的文化旅游景区,推出10台大型主题旅游演艺节目,建成10个文化旅游园区,铸造10个全国知名的赣鄱文化旅游品牌;全省文化旅游年接待人数达3.3亿人次、旅游综合收入达2750亿元,分别占全省旅游总人数和总收入的50%,新增旅游就业11万人。

2. 促进大融合。文化旅游发展的成功,关键在于将抽象的文化符号、模糊的文化记忆、残缺的

文化遗址等资源转化为游客可以直接感知或观看的文化产品。一是着力推进文物遗迹和文化遗产景观化。文化资源管理部门应树立大旅游、大市场、大开放和互利共赢的观念,积极融入到旅游开发中去。加强文化旅游产品创新,在文化资源调查评价的基础上,精确提炼文化旅游产品主题,丰富表现形式,使静态的文化活起来,把失落的文化找回来,让濒危的文化旺起来。加快博物馆、展览馆、文化主题园等文化资源与旅游市场的对接,完善文化场馆园区的旅游服务功能,让游客直观地触摸到文化的精髓。二是深入挖掘自然等非文化景观的文化属性。自然景观中蕴藏了丰富的文化内涵,葱郁的森林和碧绿的湖水是生态文化的体现,高耸的山峰和奇特的溶洞是地质文化的展示。旅游开发要善于挖掘这些物质实体的文化属性,提炼出隐形的文化元素,使其转化为创意因子。如深圳没有深厚的文化底蕴,却创意策划出“世界之窗”这样高品位的文化景区;竹林在人们的眼中只是普通的自然景观,宜丰县却挖掘出文化元素,建设了竹博园景区,通过独具匠心的造景艺术和竹文化馆展陈艺术,给游客展现了200多种竹子,再现了悠久的竹子传说和典故,浓缩了6000年竹子文化;河南栾川鸡冠洞5A级旅游景区将自然奇观中蕴含的科学知识以科普形式展示,增加景区的文化内涵。三是把提升文化品味贯穿到旅游的全过程。将文化灵魂深深植入旅游的吃、住、行、游、购、娱各个环节,打造地方菜肴饮品,建设文化主题酒店,提供特色交通服务,推出文娱演艺活动,销售文化旅游商品,营造整个旅游目的地文化环境氛围,让文化通过旅游更好地走向市场,也让旅游更有魅力。

3. 推进大项目。项目建设是旅游发展的关键环节,文化旅游的大发展更需要有大项目来支撑。一是精心策划一批投资规模大、带动能力强、市场前景好、具有特色的文化旅游大项目。江西正策划推进一批像万达九龙湖文化旅游城、武宁泰国古暹罗风情度假村这样的文化旅游项目,符合旅游业态发展潮流,引领未来发展。当然,在引进大项目时,既要注重规模,更要注重质量;既要注重项目布局,也要注重差异化,避免一般化的规划设计、粗放型开发、低水平重复建设和同质化竞争。二是引进一批资金实力雄厚、管理经验丰富的大型企业集团。文化和旅游部门要创新招商方式,拓宽融资渠道,吸引境内外、省内外战略投资商、大型旅游集团和文化企业来赣投资文化旅游项目,高起点规划、高水平建设、高质量运营,抢占文化旅游制高点,提升竞争力。三是建立重大旅游项目联合推进机制。文化和旅游等有关部门应加强协调配合,对重大文化旅游项目提前介入、直接调度、跟踪服务。全省每年重点扶持一两个资源品位高、配套条件好、市场潜力大、组合能力强、带动作用显著的重大文化旅游项目,将其打造成具有震撼性的旅游精品,实现以精品项目提升知名度和美誉度,带动旅游产业快速发展。

4. 突出大特色。鲜明的文化特征和深厚的文化内涵是文化旅游产品的核心竞争力,也是促进旅游产业兴旺的关键要素。江西发展文化旅游应以厚重的赣鄱文化为载体,突出地域性、特色性和比较优势。一是突出文化资源的本土特色。江西文化底蕴深厚、种类繁多,发展文化旅游应牢牢抓住最能代表赣鄱特色的文化进行打造。佛道文化、红色文化、陶瓷文化、民俗文化、名人文化、书院文化等文化类型最具本土特色,可以先期按照每种类型打造出一两个体现江西气派、江西风格,并有巨大市场价值的精品景区。江西有46项国家级非物质文化遗产,370项省级非物质文化遗产,数量在全国名列前茅。应充分发挥好这些遗产优势,拓展文化旅游领域,努力将婺源徽州、赣南客家等一批文化生态保护实验区打造成非物质文化遗产旅游经典景区;将一批国家级生产性非物质文化遗产基地打造成重点文化旅游景区;将一批传统表演艺术类非物质文化遗产项目打造成文化演艺节目。二是彰显旅游产品的个性特色。同一种文化类型可创意出不同类型的旅游景区,同一主题的旅游景区可设计出不同形式的旅游产品。文化旅游要做强做大,就必须突破传统的思维,培育具有独特个性和风采的旅游产品,制造更多的亮点、看点和兴奋点。

5. 开展大营销。宣传营销是加快旅游业发展的助推器。所谓“大”营销,不仅是规模大、声势大,而且要调动媒体多、覆盖广、方式新。一是塑造大品牌。结合区域特色文化,通过提炼一句主题口号、打造一台演艺节目、出版一套文化丛书、推出一条文化旅游线路等措施来塑造文化旅游品牌,将极具吸引力、感染力的文化特质展现出来,使之在消费群体中形成“第一印象”,进而成为游客出行的“第一选择”。文化旅游品牌的塑造,既要突出资源的独特性,使游客能够清晰地将品牌与旅游目的地及其文化特质联系在一起,又要突出市场的针对性,结合准确的市场定位,提升特定消费群体的品牌认知度。二是进行大推广。当前,报刊、广播电视等传统媒介已远不能满足宣传营销的需求,网络、微博、手机平台等互动性好、性价比高的新媒体成为了创意营销的又一着力点。2012年举办的“博动江西·风景独好”大型微博旅游推广活动和“江西风景独好”旅游官方微博等新媒体营销都取得了成功,有力助推了江西旅游的升温。今后营销工作应坚持传统媒体与新兴媒体并重,结合线上宣传与线下推广,不断创新宣传模式,将宣传与营销紧密结合,形成多媒体、全覆盖、大推广的大营销。三是开拓大市场。坚持科学定位,锁定客源目标,强化宣传营销的层次性和针对性。重点选择长沙、武汉、杭州、广州、深圳等周边市场,突出北京、上海、西安、哈尔滨等中远程市场,突破以港澳台、东北亚、东南亚为重点的海外市场。四是营造大氛围。丰富多彩的文化旅游节庆活动,可以使游客充分感受到文化产品所包含的艺术、语言、风俗、历史、传说等文化要素,不断提升文化旅游的对外影响力。文化旅游节庆活动要以特色文化为主线,注重突出文化内涵,避免活动主题的芜杂、内容的空洞、形式的单一。文化旅游节庆活动的创意,江西进行了很多创新和探索。比如,江西首创的红色旅游博览会,集中呈现了本省所特有的红色文化、红色经典,目前已成为全国性的红色旅游盛会;婺源中国乡村文化旅游节已成功举办八届,成为国内具有较大影响的文化旅游节庆品牌。鄱阳湖中华龙舟大赛、宜春CCTV中视模特大赛、百花迎春、井冈映山红等大型文化旅游宣传活动,都是运用央视大舞台宣传江西文化旅游的成功探索。当前应进一步依托丰富的文化资源,创新一批富有新意和影响力的文化旅游节庆活动,充分利用全国性的宣传平台,展现江西丰富的文化内涵,营造深厚的文化氛围,不断提升江西文化旅游的知名度。

6. 运用大智慧。智慧旅游是一种全新的旅游形态,也是旅游发展的必然方向。据预测,未来十年全国将初步普及智慧旅游。因此,文化旅游应以超前的眼光走智慧发展之路,充分运用物联网、云计算等新兴技术,建设智慧旅游平台。一是加强应用开发。文化旅游景区和企业要加快智慧旅游建设与应用,加强游客与景区、企业的互动交流,扩大旅游网上交易,提升游客旅游体验满意度。如颐和园景区开发三维全景虚拟技术应用,利用360度多维动态技术展示各处实景,再现景区全貌,并设计背景音乐和语音解说,为游客提供了虚拟漫游、景点飞临定位、旅游信息点播等服务,备受游客青睐。二是实现智能化管理。文化旅游景区要逐步实现传统旅游管理方式向现代管理方式转变,通过智慧旅游建设,普及景区视频监控系统、门禁票务系统、GIS综合管理系统、GPS定位系统、电子政务系统等推动旅游管理高质高效。三是提高文化旅游产品的科技含量。文化旅游产品要突破传统思维,在创意、创作的前提下,充分运用声光电、多媒体等高科技手段,集合舞蹈、杂技、戏曲、动画等多种演出元素和表演形式,尽可能地展现产品的内在价值和魅力。

7. 构建大体系。首先,在科学保护的前提下,加快重点文物保护单位、古迹遗址、非物质文化遗产项目、历史文化名城名镇名村、历史名贤故里等文化旅游资源的开发和利用,建设一批新的文化旅游精品景区。注重老景区的转型升级,进一步创意策划产品,完善景区设施,规范景区管理,提升景区服务,形成内容丰富、特色鲜明、层次多样的文化旅游目的地体系。其次,培育完善红色文化游、陶瓷文化游、乡村民俗游、宗教文化游、人名楼书院游系列精特旅游产品体系。开发一批具有

市场前景的复合型旅游产品,培育一批知名度高的文化旅游节庆产品,打造一批充分体现地域文化特色和民俗风情的旅游演艺产品,在4A级以上旅游景区都推出一台精品演艺节目,像吉安的井冈山大型实景演出、电影井冈山恋歌、九江的大型音舞诗画剧春江花月夜、上饶印象一样,坚持常年演出。研发一批具有创意、体现地域文化特色,融纪念性、欣赏性、便携性为一体的文化旅游商品,推出若干条文化旅游精品线路。再次,健全旅游服务标准体系。一方面,文化旅游景区和企业按照现有的旅游标准进行建设和服务,如A级旅游景区标准,景区讲解服务标准等;另一方面,结合文化旅游的特点,尽快研究制定相关的技术和服务标准,加强服务设施、服务流程、服务质量的标准化和规范化建设,形成规范有序的发展格局。最后,坚持人本精神,提高人才待遇,吸引和留住各方面人才,为其充分实现自身价值创造良好条件。文化、旅游、人保、教育等部门要加强合作,加大文化旅游策划、经营管理等方面高端人才,以及优秀演艺人员、民间艺人等的培养力度。通过职业培训方式,开展在岗人员的再教育,推动文化与旅游部门、上下级旅游部门、旅游行政管理部门与旅游企业和旅游专业院校之间干部交流。加快江西省旅游人才协同创新培养培训基地建设,办好“金牌讲解班”,以“俊美的形象,精湛的才艺,优雅的气质,深厚的底蕴,娴熟的技能”为标准,培养一批高素质的“金牌讲解员”。

8. 出台大政策。所谓“大”政策,即政策要有战略高度,内容要实,突出重点,形成系统,既有深度,又有力度,切实发挥好文化产业支持政策与旅游产业扶持政策的叠加效应。江西将加快出台《关于推进旅游强省建设的若干意见》,各级政府和省直有关部门也将出台一些文化旅游的专项政策,加大对文化旅游的扶持力度。一是加大财力支持。各级财政部门应加大对文化旅游的导向性投入,根据实际需要,安排文化旅游发展专项资金,用于文化旅游景区基础设施建设和景区宣传促销。鼓励金融机构为文化旅游发展项目提供信贷支持,对信用状况好、资源优势明显的旅游项目适当放宽担保抵押条件,并在贷款利率上给予优惠。鼓励担保企业为符合条件的文化旅游企业提供贷款担保,把文化旅游重点项目纳入贷款贴息或补贴范围。充分吸纳民营资本和外资参加旅游项目建设。二是加大文化旅游产业用地支持力度。用好用活国家制定的土地流转、土地整治、土地转换和增减挂钩等土地政策,支持符合条件的重点文化旅游建设项目列入省重大项目,优先安排省预留新增建设用地计划指标。三是加大奖励力度。出台文化旅游的相关奖励激励政策,对取得国家级文化旅游品牌的景区、文化旅游商品研发产销优秀企业和个人以及在旅游宣传营销方面有突出贡献的单位和企业予以奖励。四是做好旅游法的宣传贯彻工作。《中华人民共和国旅游法》即将正式实施,应以此为契机,建立健全旅游综合协调机制,转变旅游发展方式,调整旅游产业和产品结构,规范旅游市场秩序,强化监督管理和统筹协调。加强《旅游法》的宣传贯彻,研究出台落实细则,做好旅游从业人员培训工作。加大执行和监管力度,避免有法不依、违法不究、执法不严等情况。规范旅游景区门票定价机制等重要敏感问题,严禁未经听证擅自上涨门票等违法违规现象。

责任编辑:朱星文